

STOCKHOLM GLOBE ARENAS 2009





Välkommen till Stockholm Globe Arenas

Stockholm Globe Arenas genomför varje år drygt 300 evenemang och tar emot 1,4 miljoner besökare. På de fyra arenorna Annexet, Ericsson Globe, Hovet och Söderstadion erbjuder vi våra besökare upplevelser inom sport, musik och kultur samt arrangerar företagsmöten och en rad andra evenemang.

Genom vår attraktionskraft bidrar vi till att stärka Stockholms position som en turist- och evenemangsdestination i absolut världsklass. Betydelsen för stadens ekonomi är stor. Beräkningar visar att våra besökare årligen bidrar med 1,5 miljarder kronor i turistomsättning.

Stockholm Globe Arenas ägs av AEG Facilities. AEG är ett helägt dotterbolag till Anschutz Company, en världsledande aktör inom sport- och underhållningsbranschen. AEG Facilities driver och utvecklar en rad anläggningar och arenor i flera världsdelar.

SGA Fastigheter AB, ett dotterbolag till Stockholm Stadshus AB, äger och underhåller samtliga fyra arenor.

VÅR VISION

”Vi ska bidra till ett Stockholm i världsklass.”

VÅR AFFÄRSIDÉ

”Stockholm Globe Arenas ska utveckla evenemangsområdets attraktionskraft och leverera minnesvärda upplevelser för besökare.”

VÅRA FYRA KUNDLÖFTEN:

”Välkomnande, initiativtagare, pålitlig och affärsmässig.”

Historik

1928 stod Johanneshovs idrottsplats klar och 1955 kompletterades evenemangsområdet med Isstadion, Sveriges största hockeyrink inomhus. 1964 moderniseras idrottsplatsen och döps om till Söderstadion.

1985 utlyser kommunstyrelsen tävling för hur området kan utvecklas. Det vinnande bidraget är Globen, världens största sfäriska byggnad. 1989 invigs den nya arenan och kort därefter hålls det första stora internationella mästerskapet, Ishockey-VM.

1992 påbörjas upprustning av Isstadion som byter namn till Hovet.

2007 installeras Skandinavien största solcellsanläggning på Hovets tak.

2008 får evenemangsbolaget nya ägare när AEG Facilities tar över driften av Stockholm Globe Arenas. Stockholms stad kvarstår som ägare av arenaområdets fastigheter. Stockholm Globe Arenas och Ericsson ingår ett 10-årigt sponsringsavtal.

2009 fyller Globen 20 år och byter samtidigt namn till Ericsson Globe. Under hela året pågår byggandet av SkyView, en attraktion i världsklass som möjliggör färd upp till arenans topp. I december fattar kommunfullmäktige genomförandebeslut avseende Stockholmsarenan med byggstart under 2010. Samtidigt sluts avtal med AEG om hyra och drift av den nya arenan.

2009 i sammandrag

Antalet evenemang uppgick till 262 (316) och antalet besökare till 1,3 (1,3) miljoner. Störst ökning stod konsertbesökarna för som var 9 procent fler jämfört med föregående år.

- Årets resultat efter skatt uppgick till 6,9 (-16,3) MSEK. Nettoomsättning var 159,7 (132,5) MSEK.
- I början av året bytte Globen namn till Ericsson Globe. Namnändringen ingår som en del i ett tioårigt samarbetsavtal mellan Stockholm Globe Arenas och Ericsson.
- Globen fyllde 20 år. Sedan invigningen 1989 har drygt 20 miljoner besökt arenan. Tillsammans med Globen Shopping och Quality Hotel Globe firades födelsedagen i slutet av april med en rad aktiviteter i Ericsson Globe samt på Globentorget.
- Metallica slog nytt publikrekord i Ericsson Globe med 16 498 personer. Detta möjliggjordes då scenen placerats i mitten och därmed fått utökad publikkapacitet.
- Ett femårigt sponsoravtal ingicks med elektronikkoncernen Sony som blir officiell samarbetspartner till Stockholm Globe Arenas största arena, Ericsson Globe.
- Bygandet av SkyView pågick under hela året. Från och med februari 2010 kan besökare via två glasgondoler ta sig upp till toppen av Ericsson Globe.
- Kommunfullmäktige tog genomförandebeslut avseende den nya Stockholmarenan vilket innebär att byggstart sker under 2010 med invigning planerad till 2012.



I februari fyllde Ericsson Globe 20 år. Sedan invigningen 1989 har drygt 20 miljoner besökt arenan.



Globe Expo invigdes under jubileumshelgen i april. Utställningen tar besökaren 20 år tillbaka i tiden samt presenterar framtidsvisionerna för hela Globenområdet.



Med hjälp av Sveriges bästa klättrare monterades rälsen för SkyView på utsidan av Ericsson Globe.



Avtalet med Ericsson trädde ikraft i februari. Nu heter världens största sfäriska byggnad Ericsson Globe.

VD har ordet

Under 2009 har vi fokuserat på affärsutveckling och lönsamhet. Och det är med stor glädje som jag kan konstatera att vi gör vårt bästa resultat någonsin – dessutom under en period då Sverige och övriga världen genomlevt den värsta ekonomiska krisen på mycket länge.

Stark resultatförbättring

Under året har vi arbetat hårt för att förbättra lönsamheten. Ett arbete som gett resultat. Omsättningen har ökat och årets resultat blev 6,9 MSEK.

Vi har genomfört ett besparingsprogram som involverat samtliga medarbetare. Engagemanget inom företaget har varit såväl överväldigande som totalt. Tack!

Andra förklaringar är det utomordentliga evenemangsutbudet och en kraftfull satsning på försäljning och affärsutveckling.

Vi ser att våra besökare stannar längre hos oss. Detta är oerhört viktigt eftersom det innebär merförsäljning och ökade intäkter.

För oss är det också en bekräftelse på att våra besökare uppskattar vårt erbjudande och trivs hos oss.

Viktiga händelser 2009

Globe Academy med uppgift att ta fram och genomföra vår servicestrategi tog form under året. Hur vi bemöter våra kunder är i allra högsta grad en framgångsfråga. Medarbetare med engagemang och kunskap ger nöjda kunder och goda affärer. Samtliga medarbetare, undertecknad inkluderad, har gått serviceutbildning och utbildats i hjärt- och lungräddning.

Arbetet med SkyView fortsatte under året och i december släpptes de första biljetterna. Sverige har fått en världsattraktion och det är nu möjligt att, året runt, ta sig upp på världens största sfäriska byggnad. SkyView är ett stort steg i utvecklingen av hela arenaområdet.

Året avslutades med två viktiga beslut avseende den nya Stockholmsarenan. Det ena var avtalet mellan vårt moderbolag, AEG Facilities och Stockholms Stad som innebär att vi ska hyra och driva arenan. Det andra var kommunfullmäktiges genomförandebeslut den 14 december. Härligt, nu kan byggandet komma igång på allvar!



Strategiska samarbeten

Konkurrensen om de stora evenemangen är stenhård. Vi måste därför ständigt arbeta med hela Globenområdets erbjudande och lyskraft. Ett arbete som oftast sker i samarbete med olika intressenter.

Vår sponsringsstrategi syftar till långsiktigt samarbete med näringslivet. En utgångspunkt i val av sponsor är att vi tillsammans ska bidra till besökarens upplevelse. 2008 slöt vi avtal med Ericsson och under 2009 med bland annat Sony och Visa.

Sonys kompetens inom digital teknik är en viktig del i utvecklingen av våra arenor. Genom Sony får vi tillgång till de senaste digitala lösningarna, vilket i sin tur bidrar till vår publiks upplevelser.

Ett annat exempel på samverkan är projektet Event Stockholm som drivs av Stockholm Visitors Board. Det kan beskrivas som ett nätverk i vilket offentlig verksamhet och näringsliv ingår. Projektets syfte är att attrahera internationella evenemang inom idrott, nöje, kultur och mässor till Stockholm.

Ett konkret resultat av idogt arbete är att värdskapet för Hockey VM 2012 och 2013 delas mellan Stockholm och Helsingfors. Självklart håller jag tummarna för en blå-gul fest i dubbel bemärkelse. Och jag ser otåligt fram emot finalen 2013 som ska spelas i den nya Stockholmsarenan. Räkna med stigande hockeyfeber under de kommande åren!

När jag till sist summerar evenemangsåret måste jag säga att mixen var helt fantastisk. Personliga höjdpunkter var två rockkonserter, Metallica och AC/DC. Vilken stämning! Metallica slog dessutom publikrekord i Ericsson Globe.

En annan magisk afton var den med Tina Turner. Walking with Dinosaurs korar jag till barnfamiljernas absoluta höjdpunkt och vi jobbar stenhårt på ett kärt återseende hos oss.

Stockholm i april 2010

Ninna Engberg
Verkställande direktör

Året i siffror

Verksamhetsåret 2009 är bolagets första år med nya ägare och nya ekonomiska förutsättningar. Året kännetecknas av starkt fokus på affärsutveckling, kostnadskontroll och lönsamhet.

Stockholm Globe Arenas har under 2009 genomfört 262 (316) evenemang. Antalet besökare uppgick till 1,3 (1,3) miljoner.

En kraftfull satsning på försäljning och marknadsföring har gett resultat. Försäljningsmässigt uppvisade såväl sponsor-, VIP- och evenemangssidan väsentliga förbättringar och intäkterna har ökat.

Resultat före skatt uppgick till 6,9 (-16,4) MSEK. I samband med ägarbytet den 1 oktober 2008 förändrades bolagets ekonomiska villkor vilket medfört att årets siffror inte är jämförbara med föregående års.

Väsentliga händelser

Globen fick sin första namnsponsor, Ericsson, i februari 2009 och bytte därmed namn till Ericsson Globe. Sponsringsavtal ingicks även med bland annat Sony och Visa.

Under året påbörjades byggnationen av Stockholms nya turistattraktion Skyview som invigdes i februari 2010. Skyview är en året runt attraktion som beräknas locka 125 000 besökare årligen.

Ett avtal har ingåtts mellan AEG Facilities och Stockholms Stad avseende den nya Stockholmsarenan. Avtalet innebär att Stockholm Globe Arenas kommer att hyra och ansvara för driften av den nya arenan som planeras stå klar 2012.

Medarbetare

Stockholm Globe Arenas verkar för en trygg och bra arbetsmiljö där medarbetarna ska känna samhörighet och trivas.

Bolaget hade vid årets utgång 64 heltidsanställda. Därutöver har bolaget drygt 150 timanställda.

Globe Academy är en ny funktion vars uppdrag är att utforma en ny servicestrategi och tillhandahålla utbildningar inom service, säkerhet, försäljning och ledarutveckling för bolagets medarbetare.

Under året har samtliga medarbetare genomfört service-skola samt utbildats i hjärt- och lungräddning.

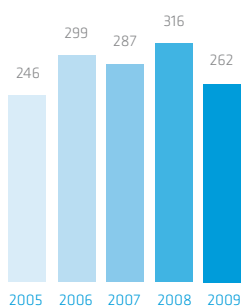
EKONOMISK ÖVERSIKT, TSEK	2009*	2008
Nettoomsättning	159 794	132 591
Övriga rörelseintäkter	2 427	14 792
Summa intäkter	162 221	147 383
Övriga externa kostnader	-99 968	-97 813
Personalkostnader	-53 298	-65 506
Avskrivningar anläggningstillgångar	-3 323	-3 169
Övriga rörelsekostnader	-21	0
Summa kostnader	-156 610	-166 488
Rörelsesresultat	5 611	-19 105
Finansiella poster	954	2 748
Resultat efter finansiella poster	6 565	-16 357
Bokslutsdispositioner och skatt	352	0
Årets resultat	6 917	-16 357

* Siffror för 2009 är ej jämförbara med föregående år då ägarbytet 1 oktober 2008 förändrades bolagets ekonomiska villkor samt att bolaget från detta datum övertagit kostnader som tidigare belastade SGA Fastigheter AB.

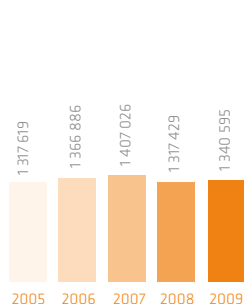
ARENORNAS ANTAL EVENEMANG OCH PUBLIKSIFFROR 2009 OCH 2008

	2009		2008	
	Evenemang	publik	Evenemang	publik
ERICSSON GLOBE				
Elitserien inkl slutspel	0	0	7	60 516
Ishockey landskamper	5	41 668	6	48 536
Övrig idrott/ishockey	5	63 965	6	60 500
Konserter	37	338 087	48	291 458
Familj/övriga evenemang	35	241 110	40	226 812
Företag	10	6 950	7	17 850
Summa	92	691 780	114	705 672
ANNEXET				
Konserter	23	45 189	29	53 518
Utställningar	8	16 721	14	33 783
Övriga evenemang	9	16 490	23	19 738
Företag	18	21 922	23	20 080
Summa	58	100 322	89	127 119
HOVET				
Ishockey	59	272 200	66	220 489
Konserter	18	81 510	14	81 122
Övrig sport	1	5 585	5	9 021
Företag	15	51 774	7	25 800
Summa	93	411 069	92	336 432
SÖDERSTADION				
HIF Fotboll	15	137 424	16	148 206
Övrig fotboll/sport	4	0	5	0
Summa	19	137 424	21	148 206
Summa totalt	262	1 340 595	316	1 317 429

Antal evenemang de senaste 5 åren



Publiksiffror de senaste 5 åren



5 största evenemangen, antal besökare, 2009

Evenemang	Antal besökare*
Stockholm International Horse Show	71 200
Walking with Dinosaurs	57 000
Disney on Ice	52 300
LG Hockey Games	41 700
Melodifestivalen - genrep och final	37 300

* Siffrorna är avrundade



Verksamheten

På våra fyra arenor genomför vi en rad olika evenemang inom kultur, musik, sport samt utställningar och företagsmöten. De två största evenemangskategorierna är sport och konserter. 2009 stod de för 39 respektive 35 procent av verksamheten.

Vårt erbjudande till evenemangsmarknaden är mycket starkt. En styrka är arenornas bredd. Andra är logistik i världsklass, den senaste tekniken och vår förmåga till effektiva och flexibla lösningar.

Evenemangsåret 2009

Året var mycket bra med 262 genomförda evenemang till vilka vi välkomnade strax över 1,3 miljoner besökare.

De evenemang som lockade flest besökare var Stockholm International Horse Show (71 196), nyheten Walking with Dinosaurs (56 992) och Disney on Ice (52 270).

Det amerikanska rockbandet Metallica satte publikrekord i Ericsson Globe med 16 498 personer. Därmed raderades Bruce Springsteens rekord från 1992. Andra konsertupplevelser i världsklass stod Tina Turner och Britney Spears för som båda gjorde två spelningar i Ericsson Globe.

En höjdpunkt för alla hockeyfantaster var NHL-premiären som för andra året i rad gick av stapeln i Ericsson Globe. I år möttes Detroit Red Wings och St Louis Blues i två matcher som direktsändes och sågs av mer än 100 miljoner TV-tittare världen över. Turneringen LG Hockey Games lockade som vanligt storpublik. Andra stora sportsliga evenemang var SM-finalen i innebandy och SM-finalen i handboll.

För åttonde året i rad hölls finalen i Melodifestivalen i Ericsson Globe. Och mot slutet av året var det dags för finalen i musiktävlingen Idol.

Stockholms Luciakonsert med Adolf Fredriks Musikklasser och Stockholms Musikgymnasium var tillbaka efter ett års paus och gav två uppskattade konserter.

Affärsidé

Vår affärsidé har vi formulerat så här: "Stockholm Globe Arenas ska utveckla evenemangsområdets attraktionskraft och leverera minnesvärda upplevelser för besökare."

Vår vision lyder: "Vi ska bidra till ett Stockholm i världsklass."

Allt vi gör ska med andra ord gagna Stockholm och dess attraktionskraft som destination. Ju duktigare vi är desto bättre är det för stadens ekonomi. Beräkningar visar att våra besökare årligen bidrar med drygt 1,5 miljarder kronor i turistsättning.

Vi samarbetar med en rad intressenter. Två av de viktigaste är Stockholms Stad och Stockholm Visitors Board. Därutöver har vi sponsringsavtal med en rad företag inom näringslivet.

Fyra arenor

Ericsson Globe är en utpräglad multiarena och här arrangeras de stora evenemangen. Hovet har en tydlig hockeyprofil, men här hålls även konserter, företagsmöten och sportsliga arrangemang.

Annexet, som ligger i direkt anslutning till Ericsson Globe, används främst för mässor, utställningar och konserter. Söderstadion är en utomhusarena för fotboll. Arenan kommer att ersättas av den nya Stockholmsarenan som står klar 2012. Total publikkapacitet för de fyra arenorna är drygt 44 000.

Verksamheten 2009

Under året har vi lagt stor kraft på kostnadskontroll, serviceutbildning samt produkt- och affärsutveckling. Vi har med andra ord gasat och bromsat samtidigt. Ett hårt arbete som gett resultat i form av ökad omsättning och rejält sänkta kostnader.



I en verksamhet som vår är medarbetarna den viktigaste resursen. Därför har vi sjösatt Globe Academy vars uppdrag är att formulera en ny servicestrategi och genomföra utbildning för samtliga medarbetare i bland annat service, säkerhet och försäljning.

Vi har också hjärtsäkrat verksamheten. Samtliga medarbetare har under året genomgått kurs i hjärt- och lungräddning och första hjälpen.

En annan viktig strategi är den som rör sponsring. Långsiktiga avtal med näringslivet är viktiga för oss och under året slöt vi avtal med bland annat Sony och Visa.

I början av året fyllde Ericson Globe 20 år. Detta firade vi tillsammans med 2 100 stockholmare en solig helg i april då vi bjudit in till öppet hus med fri entré till en rad aktiviteter.

Vi passade även på att inviga Globen Expo, en utomhusutställning som tar besökaren med på en resa 20 år tillbaka i tiden samt ger en inblick i framtidens planer för Globenområdet

2008 lanserade vi Pre Party, mingel och förfest för besökarna innan evenemanget. 2009 var det dags för VIP-Paketet, en guldkantad produkt som ger besökaren en helkväll med förstklassig mat, dryck och evenemang.

En annan nyhet var Julgalan i Annexet som bjöd in till julbord och underhållning med välkända artister. Satsningen överträffade våra förväntningar och lockade mer än 11 000 gäster.

Företagsmöten är också en viktig affär. Trots den ekonomiska krisen såg vi ingen minskning under året. Vi tror att förmåga till skräddarsydda evenemang, flexibla arenor och god restaurangkapacitet är de viktigaste framgångsfaktorerna.

Under hela året pågick byggandet av SkyView, ett komplext arbete som ställt stora krav på samordning med pågående evenemang. Att lägga räls på utsidan av världens största sfäriska byggnad var en uppgift som löstes med assistans av Sveriges främsta klättrare och jämtländska liftbyggare.

En annan utmaning var den röda stuga som i maj placerades på toppen av Ericsson Globe. Installationen, som pågick till oktober, är en del av ett större konstprojekt. Tanken är att en svensk röd stuga så småningom ska placeras på månen.

Miljö och hållbarhet

Tillsammans med fastighetsägaren SGA Fastigheter AB, arbetar vi aktivt för att verksamheten bedrivs på ett resurssnålt sätt med minsta möjliga miljöpåverkan och med ett minimum av utsläpp till luft, vatten och mark.

Trots fler evenemang har vi genom effektiviseringar kunnat minska vår energinota med över två miljoner kronor de senaste åren. Sedan 2007 finns en av Sveriges största solcellsanläggningar på Hovets tak.

Genom att reducera antalet transporter, har vi under året minskat våra koldioxidutsläpp. Detta har varit möjligt tack vare nyttjande av fler interna lagringsförråd och installation av avfallskomprimator i direkt anslutning till vår miljöstation.

Ett pågående projekt har som uppgift att studera samtliga fläkt- och ventilationssystem. Vi ser redan nu en stor potential för möjliga energibesparingar genom ändrade rutiner och miljösparande investeringar.

