

STOCKHOLM GLOBE ARENAS 2010



Stockholm Globe Arenas – vi ökar takten!

Stockholm Globe Arenas genomför varje år drygt 300 evenemang och tar emot 1,5 miljoner besökare. I arenorna Ericsson Globe, Hovet, Annexet, Söderstadion och från och med 2013 också den nya Stockholmsarenan, erbjuder vi våra besökare upplevelser i alla tänkbara format inom sport, musik och kultur, samt arrangerar företagsmöten och en rad andra evenemang. Sedan februari 2010 erbjuder vi också turistattraktionen SkyView, som tar besökaren upp till toppen av Ericsson Globe.

Genom vår attraktionskraft bidrar vi till att stärka Stockholms position som en turist- och evenemangsdestination i absolut världsklass. Betydelsen för stadens ekonomi är stor.

Beräkningar visar att våra besökare årligen bidrar med 1,5 miljarder kronor i turistsättning.

Stockholm Globe Arenas ägs av AEG Facilities, som i sin tur är ett helägt dotterbolag till Anschutz Company – en världsledande aktör inom sport- och underhållningsbranschen. AEG Facilities driver och utvecklar en rad anläggningar och arenor i flera världsdelar.

SGA Fastigheter AB som är ett dotterbolag till Stockholms Stadshus AB, äger och underhåller samtliga fyra arenor och bygger också nya Stockholmsarenan.

2010 i sammandrag

Antalet evenemang uppgick till 304 (262) och antalet besökare till 1,5 (1,3) miljoner. Ökningen är främst ett resultat av våra hockeylags framgångar, samt nya turistattraktionen SkyView.

- Årets resultat efter skatt uppgick till 10,4 (6,9) MSEK. Nettoomsättningen var 197,9 (162,2) MSEK.
- I februari 2010 var det äntligen premiär för SkyView, som tar besökaren upp till toppen av Ericsson Globe. Första året åkte 160.000 besökare med SkyView och tack vare SkyView har Stockholm Globe Arenas numera högsäsong året runt.
- Under året har nya samarbeten inletts med Nicorette, Veckans Affärer, Pepsi, Fondbergs och DLW. Våra VIP-utrymmen har genomgått en genomgripande renovering och bytt namn till Taittinger Lounge. VIP-entrén har också ändrat namn till Bellingham Gate.
- Vision 2013 presenterades för medarbetarna i augusti.
- I september gick startskottet för bygget av Stockholmsarenan.
- DIF Hockey tog sig till slutspel och AIK Hockey återvände till Elitserien efter 10 år – äntligen hockeyderbyn i Ericsson Globe igen!
- Streetdancegruppen Bounce tog avsked från sina fans med fem slutsålda föreställningar i Ericsson Globe.
- Med Herbalife genomfördes under sommaren det största företagsevenemanget någonsin i Stockholm Globe Arenas historia.
- DJ Tiësto i Annexet – megasuccé och en helt ny typ av evenemang gör entré i våra arenor.
- Servicecenter öppnade i anslutning till SkyView, där försäljning av souvenirer och biljetter till evenemang och SkyView samordnas.
- Premiär för Stockholm Ice – en ny tradition har fötts!



SkyView hade premiär den 5 februari och blev under första året en välbesökt succé med hela 160.000 resenärer.



Henry Sténson, informationsdirektör Ericsson och Ninna Engberg, vd Stockholm Globe Arenas under premiärturen i SkyView.



Madelaine Sjöstedt (FP), kultur- och fastighetsborgarråd i Stockholms stad och Ninna Engberg, vd Stockholm Globe Arenas vid bygget av Stockholmsarenan. Den 10 september planterade Madelaine ett träd som startskott för utvecklingen av Stockholmsarenan och Stockholm som evenemangsstad.



Stockholm Globe Arenas servicecenter öppnade i anslutning till SkyView.

VÅR VISION

"Creating spectacular new entertainment experiences in Sweden."

VÅR AFFÄRSIDÉ

"Stockholm Globe Arenas ska skapa och erbjuda minnesvärda upplevelser för besökaren."

VÅRT KUNDLÖFTE:

"Vi skapar minnen för livet."

VÅRA LEDORD:

"Välkomnande. Initiativtagande. Pålitliga."

VD har ordet

2010 är året då Stockholm Globe Arenas presenterar den nya attraktionen SkyView för världen och tar taktpinnen i den svenska arenadebatten. Med trendrapporten *Arenan – stadens hjärta* gjorde vi en internationell utblick på de starkaste trenderna i vår bransch och omsatte dem till den svenska marknaden. Sammanfattningsvis kan vi konstatera att konkurrensen om evenemang och besökarna blir tuff, men vi känner oss bättre rustade än någonsin.



År 2010 kan enklast sammanfattas i ett ord: Fantastiskt!

Vi har höjt omsättningen och förbättrat siffrorna ytterligare; 10,4 MSEK innebär en resultatförbättring med 51%. En stor del av framgången är resultatet av ett genomgripande effektiviseringsarbete som samtliga medarbetare bidragit till. Det är en viktig signal om att framgången inte är en tillfällighet, utan effekten av målmedvetet och strategiskt arbete.

Detta förändringsarbete, som vi påbörjade 2007, gick under 2010 in i en ny fas. I augusti presenterade jag tillsammans med ledningsgruppen "Vision 2013" för alla medarbetare där vi har haft ett starkt fokus på omvärldsbevakning. Vilka trender och förändringar ser vi i evenemangsbranschen? Hur kommer tekniken att påverka evenemangen och publikens förväntningar? Och framför allt: Hur ska vi organisera oss och arbeta för att hävda oss i konkurrensen och nå våra mål?

Omvärlden förändras i en rasande takt och vi måste ligga längst fram i utvecklingen för att klara konkurrensen. I "Vision 2013" identifierade vi 8 strategiska områden där vi måste ligga i framkant och för vart och ett av dessa har vi startat projektgrupper som arbetar fram strategier och handlingsplaner inom respektive område. Samtliga medarbetare har bjudits in och de flesta deltar i någon eller flera av projekten.

Lägsäsong har blivit högsäsong

I februari 2010 var det äntligen premiär för vår nya världsattraktion SkyView. Med SkyView tar sig besökaren upp till toppen av Ericsson Globe och tack vare det har vi inte längre någon lägsäsong på Stockholm Globe Arenas! Närmare 160.000 besökare åkte med SkyView under premiäråret. Sommarmånaderna juni, juli och augusti hade vi 100% beläggning. Köerna ringlade sig långa och våra besökare kom från världens alla hörn, härligt!

Arenan – stadens hjärta

Under ett antal år har det pågått en intensiv arenadebatt i Sverige. Bakgrunden är att under det senaste decenniet har hela 32 arenor byggts eller totalrenoverats i Sverige och ytterligare byggen pågår eller planeras. Samtidigt ritas den internationella

evenemangskartan om och ny konkurrens från bland annat Asien, Sydamerika och Arabländerna tvingar fram nya typer av evenemang, samarbeten och användningsområden för de stora arenorna. Detta är något som påverkar staden, näringslivet och människorna som går på evenemang.

Vi tyckte att det var hög tid att tillföra nya dimensioner till debatten, eftersom det, hur man än vrider och vänder på saken, byggs nya arenor som aldrig förr, inte bara i Sverige utan runt om i världen. Med rapporten *Arenan – stadens hjärta* kunde vi konstatera att diskussionen inte bara ska handla om att ställa stora investeringar i infrastruktur mot annan offentlig verksamhet, utan om evenemangsindustrins utveckling, om en musikbransch i stark omvandling, om behovet av det fysiska mötet i en allt mer digitaliserad värld och om arenan som ett konkurrensmedel i den växande besöksnäringen.

Framtiden

Slutligen – bygget av Stockholmsarenan startades på allvar i september och pågår nu för fullt. När arenan invigs våren 2013, har Stockholm en ny supermodern arena som gör att Globenområdet kommer att vara det största och mest flexibla evenemangsområdet i norra Europa.

Det är mycket som händer nu, och det här är bara början.

Stockholm i april 2011

Ninna Engberg

Ninna Engberg
Verkställande direktör

PS. Om du vill ha koll på vilka evenemang som vi erbjuder, ladda ner vår gratis app för Iphone och Android eller gilla oss på Facebook. Då håller du dig garanterat uppdaterad!

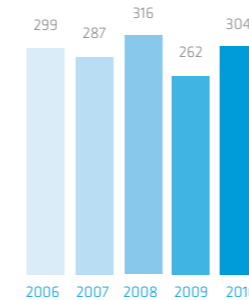
Året i siffror

2010 är bolagets andra år med AEG som ägare och ett resultat före skatt på 10,4 (6,9) MSEK. Detta visar att framgångarna under 2009 inte var en tillfällighet, utan effekten av målmedvetet och strategiskt effektiviserings- och försäljningsarbete. Stockholm Globe Arenas har under 2010 genomfört 304 (262) evenemang och antalet besökare uppgick till 1,5 (1,3) miljoner.

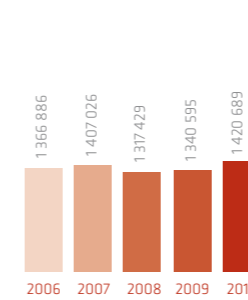
EKONOMISK ÖVERSIKT, TSEK	2010	2009
Nettoomsättning	182 257	159 794
Övriga rörelseintäkter	15 687	2 427
Summa intäkter	197 944	162 221
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-123 423	-99 968
Personalkostnader	-58 304	-53 298
Avskrivningar och nedskrivningar av materialia och immateriella anläggningstillgångar	-4 482	-3 323
Övriga rörelsekostnader	-	-21
Rörelseresultat	11 734	5 611
Resultat från finansiella poster		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1 222	974
Räntekostnader och liknande resultatposter	-42	-20
Resultat efter finansiella poster	12 914	6 565
Bokslutsdispositioner		
Bokslutsdispositioner, övriga	-3 000	352
Resultat före skatt	9 914	6 917
Skatteintäkter	496	-
Årets resultat	10 410	6 917

ARENORNAS ANTAL EVENEMANG OCH PUBLIKSIFFROR 2010 OCH 2009				
	2010		2009	
	Evenemang publik		Evenemang publik	
ERICSSON GLOBE				
Ishockey	18	146 689	7	68 321
Övrig sport	2	22 900	3	37 312
Musik	42	331 437	37	338 087
Familj/övriga evenemang	25	157 615	35	241 110
Företag	14	50 515	10	6 950
Summa	101	709 156	92	691 780
ANNEXET				
Konserter	34	74 454	19	39 738
Familj/övriga	1	2 900	8	11 246
Företag	34	31 827	31	49 338
Summa	69	109 181	58	100 322
HOVET				
Ishockey	70	349 214	59	272 200
Övrig sport	1	5 585	5	9 021
Musik	4	27 617	18	81 500
Företag	15	47 500	15	51 774
Summa	93	438 620	93	411 069
SÖDERSTADION				
Fotboll/övrig sport	41	163 732	19	137 424
Summa	41	163 732	19	137 424
SKYVIEW				
Antal resenärer	160 000			
Summa	160 000			
Summa totalt	304	1 580 689	262	1 340 595

Antal evenemang de senaste 5 åren



Publiksiffror de senaste 5 åren



5 största evenemangen, antal besökare, 2010

Evenemang	Antal besökare
Stockholm International Horse Show	70 556
Bounce	54 419
Disney on Ice	49 131
Melodifestivalen – genrep och final	36 770
LG Hockey Games	34 859



Verksamheten

I våra fyra arenor genomför vi en rad olika evenemang inom musik, sport, kultur samt utställningar och företagsmöten. Sport och konserter utgör fortfarande de största evenemangskategorierna, men företagsmötena seglar upp på en stark tredjeplats med 63 evenemang, motsvarande 21% av evenemangen.

Stockholm Globe Arenas stärker rollen som Skandinavien främsta och mest flexibla evenemangsområde. I och med byggstarten av Stockholmsarenan, närmar sig bolaget det kompletta arena-beståndet, med möjligheter att genomföra evenemang för allt från 2 till 40.000 besökare. SkyView har inneburit att hela evenemangsområdet vitaliseras och blir levande, också under dagar det inte genomförs evenemang i våra arenor.

Evenemangsåret 2010

2010 blev ett mycket framgångsrikt år med 304 genomförda evenemang och drygt 1,5 miljoner besökare. Flest lockade som vanligt Stockholm International Horse Show med 70.556 besökare, men inte långt efter med en överraskande andra plats kommer streetdancegruppen Bounce, som drog hit 54.419 besökare till sina fem avskedsföreställningar i Ericsson Globe. Disney on Ice hade 49.131 besökare, Melodifestivalen drog hit 36.770 och det femte publikmässigt största evenemanget var LG Hockey Games med 34.859 besökare.

Premiäråret med SkyView blev en publiksuccé med 160.000 resenärer som åkte upp till toppen av Ericsson Globe.

Ishockeysäsongen stod för flera av årets höjdpunkter. Djurgården Hockey lyckades över förväntan när man avslutade säsongen 2009/2010 inte bara genom att ta sig till slutspel, utan dessutom till final, med tre otroligt spännande hemmamatcher i finalspelet. Samma säsong återvände äntligen AIK Hockey tillbaka från Elitserien. När säsongen 2010/2011 satte igång, kunde vi därför återigen uppleva Stockholmsderbyn, de första i Ericsson Globe på 10 år.

I och med premiären av Stockholm Ice har en ny tradition för konståkningsålskarna gjort entré i Sverige. Med stjärnor som till exempel Evgeni Plushenko lockade evenemanget närmare 9000 besökare.

Konsertåret har också varit framgångsrikt, med världsartister som Lady Gaga, Whitney Houston, Rod Stewart, Leonard Cohen, Ozzy Osbourne med flera.

Några för oss nya och för framtiden spännande evenemang var DJ Tiesto, som fyllde Annexet och komikern Eddie Izzard som fyllde Hovet med sin hyllade stand-up show.

Medarbetare

Antalet tillsvidareanställda medarbetare är i stort sett konstant – vid årets slut 65 (64). Tack vare SkyView har dock andelen arbetade timmar för extraanställda ökat väsentligt och dessutom fördelas timmarna jämnare över säsongerna.

Stockholm Globe Arenas utbildningsakademi Globe Academy har under året genomfört ett antal grundutbildningar i service och D-HLR samt tre utbildningar i aktivt ledarskap. Dessutom har en ledarutbildning för extraanställda områdesansvariga genomförts.

Under 2010 har Stockholm Globe Arenas också haft fokus på säkerhet och krishantering. Flera krisövningar har genomförts, dels strategiska skrivbordsövningar, dels praktiska övningar där många medarbetare deltagit. I och med satsningen på att utbilda samtliga medarbetare, såväl tillsvidareanställda som extraanställda, i hjärt- och lungräddning (D-HLR), har företaget avsevärt höjt medvetenhet och beredskap för den händelse att olyckan är framme.

Fyra arenor – på den femte...

Ericsson Globe är en utpräglad multiarena och här arrangeras de stora evenemangen. Hovet får allt mer tillbaka sin klassiska hockeyprofil, men även här genomförs konserter, företagsmöten och andra sportevenemang.

Annexet, som ligger i direkt anslutning till Ericsson Globe, har länge upplevts som bäst lämpad för mässor och företagsevenemang. 2010 har dock inneburit ett rejält trendbrott, när man genomfört 34 konserter i arenan. Annexets flexibilitet gör den lämplig för de mindre och intimare konserterna, där till exempel Robert Plant gjorde ett bejublat framträdande för en entusiastisk publik på 2.200 personer.

Söderstadion är en renodlad fotbollsstadion, där man under 2010 genomförde 41 evenemang, varav 14 var Hammarby Fotbolls hemmamatcher i Superettan. Hammarby klarade sig också mycket bra i Svenska Cupen, vilken innebar ytterligare hemmamatcher och publik. Totalt hade Söderstadion en publik på 163.732 personer under året.

Startskottet för byggandet av den nya Stockholmsarenan gick i september 2010. När arenan står färdig i början av 2013, har den en kapacitet på 30.001 fotbollsåskådare och upp till 40.000 i en konsertpublik. Arenan kommer att ha ett skjutbart tak och konstgräs, vilket innebär att den kommer att kunna nyttjas för fullt året runt.

Med Stockholmsarenan färdig kan Stockholm Globe Arenas husera närmare 75.000 besökare samtidigt!

Verksamheten

2010 har präglats av förändring och omvärldsbevakning. I "Vision 2013" har företaget identifierat avgörande framgångsfaktorer, formulerade i åtta strategiprojekt. Projekten involverar samtliga medarbetare och handlar om allt från framtida erbjudanden kring mat och dryck till 1Earth, AEG:s globala miljöplan.

"Vision 2013" innebär också startskottet för en genomgripande organisationsjustering. I slutet av året kunde ledningsgruppen presentera en ny avdelning med fokus på teknik (Technical Development), en avdelning med fokus på besökare och säkerhet (Safety & Guest Services) och dessutom satsningar på personalen genom resursförstärkningar inom HR och intern kommunikation.

Under hösten presenterades dessutom rapporten *Arenan – stadens hjärta*. Under ett antal år har det pågått en intensiv arenadebatt i Sverige. Bakgrunden är att det under det senaste decenniet byggts eller totalrenoverats 32 arenor i Sverige och

ytterligare byggen pågår eller planeras. Samtidigt ritas den internationella evenemangskartan om och ny konkurrens från bland annat Asien tvingar fram nya typer av evenemang, samarbeten och användningsområden för de stora arenorna. Något som påverkar staden, näringslivet och människorna som går på evenemang.

Rapporten tillförde nya dimensioner till debatten, eftersom det, hur man än vrider och vänder på saken, byggs nya arenor som aldrig förr, inte bara i Sverige utan runt om i världen. Man kunde konstatera att diskussionen inte bara ska handla om att ställa stora investeringar i infrastruktur mot annan offentlig verksamhet, utan om evenemangsindustrins utveckling, om en musikbransch i stark omvandling, om behovet av det fysiska mötet i en allt mer digitaliserad värld, eller om arenan som ett konkurrensmedel i den växande besöksnäringen.

I och med denna rapport har Stockholm Globe Arenas tagit taktpinnen i diskussionen om arena- och evenemangsbranschens utveckling i Sverige och Skandinavien. Med drygt 20 års erfarenhet av att bedriva evenemangsverksamhet i världsklass och AEG:s världsomspännande nätverk och kompetens, har Stockholm Globe Arenas de bästa tänkbara förutsättningarna för att behålla och utöka avståndet till konkurrenterna.

Miljö och hållbarhet

Ett av de strategiska projekten behandlar som nämnts miljö. Med AEG:s omfattande miljöprogram 1Earth i ryggen, siktar Stockholm Globe Arenas på att ta tåten också när det gäller hållbar utveckling i evenemangs- och arenabranschen. Redan idag finns en stor miljömedvetenhet i organisationen och företaget bokför, redovisar och följer löpande upp ett antal miljöbelastande faktorer. Under 2010 minskades till exempel diesel- och bensinförbrukningen med 40% som ett resultat av effektivare transporter.