

PRESSINFORMATION, mars 2010

## Succéstart för nya turistattraktionen SkyView

**En vigsel, minst två frierier och 12 000 besökare. Det har varit en succéstart för nya turistattraktionen SkyView. Säsongsens nya måste för turister i huvudstaden, är en tur upp till toppen av Ericsson Globe.**

Det har länge funnits ett stort sug efter en ny turistattraktion i Stockholm. Det har inte minst märks av genom det stora intresset från både nationell och internationell media. Medier från bland annat Korea, USA, Spanien, Italien, Tyskland och Sverige har stått i kö för att få testa Stockholms färskaste turistattraktion. Sedan starten den 5 februari har 12 000 personer åkt SkyView, och under hela 2010 beräknas 125 000 besökare testa den nya attraktionen.

- Vi förstod att det fanns ett sug efter någonting nytt att göra i Stockholm, men intresset har ändå varit långt över förväntan, säger Ninna Engberg, vd Stockholm Globe Arenas.

SkyView är ett mått av nytänk och innovation som etablerar Stockholm Globe Arenas som en tung aktör inom turismbranschen. Etableringen är ett steg i arbetet att göra området mer spännande som destination för besökare även när det inte är evenemang.

- Vi har mer än tjugo års erfarenhet av evenemang, men måste ständigt utvecklas för att fortsätta vara en spelare att räkna med. SkyView är ett stort steg och en viktig symbol för vår resa mot att bli norra Europas största destination för nöjen och evenemang, säger Ninna Engberg.

Tidigare har det endast varit möjligt att öppna upp för besökare under sommarmånaderna, då det i regel är mycket färre evenemang i arenorna. Nu kan man besöka området året om, på en vardag eller helgdag, ensam eller i grupp, och uppleva hur det är att färdas längs med fasaden av världens största sfäriska byggnad.

### **Stockholmarenan – Den nya multiarenan med 30 000 sittplatser för både inom- och utomhusevenemang**

Rivningsarbetet inför bygget av Stockholmsarenan intill Ericsson Globe, är i full gång. Bygget beräknas dra igång efter sommaren, och arenan kommer stå klar i december 2012. Med ett skjutbart tak kan arenan hålla alla typer av evenemang året runt.

Stockholmsarenan byggs och ägs av Stockholms Stad genom bolaget SGA Fastigheter. Driften sköts av Stockholm Globe Arenas, som är en del av det globala evenemangs- och sportföretaget AEG Facilities.

Läs mer om Stockholmsarenan: [www.stockholmsarenan.se](http://www.stockholmsarenan.se)

Läs mer om SkyView: [www.globearenas.se/skyview](http://www.globearenas.se/skyview)

### ***Om Stockholm Globe Arenas***

Våra fyra arenor Ericsson Globe, Annexet, Hovet, Söderstadion och den nya turistattraktionen SkyView har tillsammans kapacitet för cirka 44.400 besökare. Här tar vi emot världsartister som Rod Stewart, Whitney Houston och Andrea Bocelli. Vi genomför stora mästerskap och turnéringar som Inomhus EM i friidrott och LG Hockey Games, megaevenemang som Monster Jam, Stockholm International Horse Show och Stockholm Ice, samt de stora finalerna i svenska Melodifestivalen och Idol. Med cirka 300 genomförda evenemang per år och 1,4 miljoner besökare är vi det i särklass största och mest flexibla evenemangsområdet i Skandinavien. Stockholm Globe Arenas ägs av AEG Facilities. [www.globearenas.se](http://www.globearenas.se)

### ***Om AEG***

AEG är ett av de ledande sport- och underhållningsföretagen i världen, ett helägt dotterbolag till Anschutz Company, som äger och kontrollerar ett stort antal företag och arenor i hela världen. AEG Facilities är ett fristående dotterbolag som driver fler än 90 av de mest framstående mötesplatserna och arenorna i världen, däribland LA Live i Los Angeles och O2 i London. [www.aegworldwide.com](http://www.aegworldwide.com)

### **För pressbilder:**

*Stockholm Globe Arenas*

[http://www.globearenas.se/sv/om\\_stockholm\\_globe\\_arenas/press\\_profil/pressbilder.aspx](http://www.globearenas.se/sv/om_stockholm_globe_arenas/press_profil/pressbilder.aspx)

*SkyView*

<http://www.globearenas.se/sv/skyview/press.aspx>

*Stockholmsarenan*

<http://www.stockholmsarenan.se/galleri/>

### **För frågor kontakta:**

Marie Lindqvist, kommunikationschef Stockholm Globe Arenas

Tel: + 46 8 508 353 23

E-post: [marie.lindqvist@globearenas.se](mailto:marie.lindqvist@globearenas.se)

[www.globearenas.se](http://www.globearenas.se)